

# 2020-2026年中国卫星通信 设备行业深度调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国卫星通信设备行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国自上世纪60年代初，即开始研制了微波接力通信系统和人造地球卫星，它标志着中国涉足于卫星通信领域，为通信网增加新的通信手段；及至70年代中期，中国已有大型地球站为国内、国际通信服务。卫星专用网在我国发展也很快，目前银行、民航、石化、水电、煤炭、气象、海关、铁路、交通、航天、新华社、计委、地震局、证券等均建有专用卫星通信网，大多采用VSAT系统，全国已有几千个地球站。

但当前制约我国卫星通信发展的主要问题仍是通信卫星数量太少，“十二五”期间随着我国将发射数十颗通信卫星，该问题将得到有效解决。国家高度重视很大程度也是源于汶川地震，有线通信当时全被摧毁，长波通信仅是视距通信，短波100公里以上有盲区，蜂窝通信等手段更难满足灾难或应急情况需要，而且这些无线通信技术建成网络均依赖于地面的基站设施或中转台。

国家对卫星通信未来发展规划，预期将建设国家卫星通信系统。卫星通信国内市场未来具有巨大的增长潜力，“十二五”期间，我国军用卫星通信领域迎来大发展，相关舰载、车载、单兵等多型号卫星通信地面设备预计将形成100亿元以上市场规模，如考虑民用卫星通信市场，空间将更大。

报告目录：

### 第一章 卫星通信设备行业发展综述

#### 1.1 卫星通信设备行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 卫星通信设备行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 卫星通信设备行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 卫星通信设备行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 卫星通信设备行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国卫星通信设备行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 卫星通信设备行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 卫星通信设备行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 卫星通信设备行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 卫星通信设备行业社会环境分析

#### 2.3.1 卫星通信设备产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 卫星通信设备产业发展对社会发展的影响

### 2.4 卫星通信设备行业技术环境分析

#### 2.4.1 卫星通信设备技术分析

#### 2.4.2 卫星通信设备技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国卫星通信设备行业运行分析

### 3.1 我国卫星通信设备行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国卫星通信设备行业发展阶段

#### 3.1.2 我国卫星通信设备行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国卫星通信设备行业发展特点分析

### 3.2 2016-2018年卫星通信设备行业发展现状

#### 3.2.1 2016-2018年我国卫星通信设备行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国卫星通信设备行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国卫星通信设备企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

3.4 卫星通信设备细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 卫星通信设备产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年卫星通信设备价格走势

3.5.2 影响卫星通信设备价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2020-2026年卫星通信设备产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要卫星通信设备企业价位及价格策略

第四章 我国卫星通信设备行业整体运行指标分析

4.1 2016-2018年中国卫星通信设备行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2018年中国卫星通信设备行业运营情况分析

4.2.1 我国卫星通信设备行业营收分析

4.2.2 我国卫星通信设备行业成本分析

4.2.3 我国卫星通信设备行业利润分析

4.3 2016-2018年中国卫星通信设备行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国卫星通信设备行业供需形势分析

#### 5.1 卫星通信设备行业供给分析

##### 5.1.1 2016-2018年卫星通信设备行业供给分析

##### 5.1.2 2020-2026年卫星通信设备行业供给变化趋势

##### 5.1.3 卫星通信设备行业区域供给分析

#### 5.2 2016-2018年我国卫星通信设备行业需求情况

##### 5.2.1 卫星通信设备行业需求市场

##### 5.2.2 卫星通信设备行业客户结构

##### 5.2.3 卫星通信设备行业需求的地区差异

#### 5.3 卫星通信设备市场应用及需求预测

##### 5.3.1 卫星通信设备应用市场总体需求分析

###### (1) 卫星通信设备应用市场需求特征

###### (2) 卫星通信设备应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2020-2026年卫星通信设备行业领域需求量预测

###### (1) 2020-2026年卫星通信设备行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2020-2026年卫星通信设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业卫星通信设备产品/服务需求分析预测

### 第六章 卫星通信设备行业产业结构分析

#### 6.1 卫星通信设备产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链条的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国卫星通信设备行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 卫星通信设备产业结构调整方向分析

## 第七章 我国卫星通信设备行业产业链分析

### 7.1 卫星通信设备行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 卫星通信设备上游行业分析

#### 7.2.1 卫星通信设备产品成本构成

#### 7.2.2 2016-2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对卫星通信设备行业的影响

### 7.3 卫星通信设备下游行业分析

#### 7.3.1 卫星通信设备下游行业分布

#### 7.3.2 2016-2018年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对卫星通信设备行业的影响

## 第八章 我国卫星通信设备行业渠道分析及策略

### 8.1 卫星通信设备行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对卫星通信设备行业的影响

#### 8.1.3 主要卫星通信设备企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 卫星通信设备行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 卫星通信设备行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国卫星通信设备营销概况

### 8.3.2 卫星通信设备营销策略探讨

### 8.3.3 卫星通信设备营销发展趋势

## 第九章 我国卫星通信设备行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 卫星通信设备行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 卫星通信设备行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 卫星通信设备行业集中度分析

#### 9.1.4 卫星通信设备行业SWOT分析

### 9.2 中国卫星通信设备行业竞争格局综述

#### 9.2.1 卫星通信设备行业竞争概况

- (1) 中国卫星通信设备行业竞争格局
- (2) 卫星通信设备行业未来竞争格局和特点
- (3) 卫星通信设备市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国卫星通信设备行业竞争力分析

- (1) 我国卫星通信设备行业竞争力剖析
- (2) 我国卫星通信设备企业市场竞争的优势
- (3) 国内卫星通信设备企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 卫星通信设备市场竞争策略分析

## 第十章 卫星通信设备行业领先企业经营形势分析

### 10.1 南京中网卫星通信股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2016-2018年经营状况



- 10.1.5 2020-2026年发展规划
- 10.2 中国电子科技集团公司第三十九研究所
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 2016-2018年经营状况
  - 10.2.5 2020-2026年发展规划
- 10.3 协同通信集团有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 2016-2018年经营状况
  - 10.3.5 2020-2026年发展规划
- 10.4 中国东方红卫星股份有限公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 2016-2018年经营状况
  - 10.4.5 2020-2026年发展规划
- 10.5 广州海格通信集团股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 2016-2018年经营状况
  - 10.5.5 2020-2026年发展规划
- 10.6北京北电科林电子有限公司
  - 10.6.1 企业概况
  - 10.6.2 企业优势分析
  - 10.6.3 产品/服务特色
  - 10.6.4 2016-2018年经营状况
  - 10.6.6 2020-2026年发展规划
- 10.7北京神州天鸿科技有限公司

- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 2016-2018年经营状况
- 10.7.7 2020-2026年发展规划
- 10.8南京熊猫电子股份有限公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 2016-2018年经营状况
- 10.8.8 2020-2026年发展规划
- 10.9南京中网卫星通信股份有限公司
- 10.9.1 企业概况
- 10.9.2 企业优势分析
- 10.9.3 产品/服务特色
- 10.9.4 2016-2018年经营状况
- 10.9.9 2020-2026年发展规划

## 第十一章 2020-2026年卫星通信设备行业投资前景

- 11.1 2020-2026年卫星通信设备市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年卫星通信设备市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年卫星通信设备市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年卫星通信设备细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年卫星通信设备市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年卫星通信设备行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年卫星通信设备市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年卫星通信设备行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国卫星通信设备行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国卫星通信设备行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国卫星通信设备行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国卫星通信设备供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年卫星通信设备行业投资机会与风险

### 12.1 卫星通信设备行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2020-2026年卫星通信设备行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2020-2026年卫星通信设备行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 卫星通信设备行业投资战略研究

### 13.1 卫星通信设备行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国卫星通信设备品牌的战略思考
  - 13.2.1 卫星通信设备品牌的重要性
  - 13.2.2 卫星通信设备实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 卫星通信设备企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国卫星通信设备企业的品牌战略
  - 13.2.5 卫星通信设备品牌战略管理的策略
- 13.3 卫星通信设备经营策略分析
  - 13.3.1 卫星通信设备市场细分策略
  - 13.3.2 卫星通信设备市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 卫星通信设备新产品差异化战略
- 13.4 卫星通信设备行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年卫星通信设备行业投资战略
  - 13.4.2 2020-2026年卫星通信设备行业投资战略
  - 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 卫星通信设备行业研究结论
- 14.2 卫星通信设备行业投资价值评估
- 14.3 卫星通信设备行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表1：卫星通信设备行业生命周期
- 图表2：卫星通信设备行业产业链结构
- 图表3：2016-2018年全球卫星通信设备行业市场规模
- 图表4：2016-2018年中国卫星通信设备行业市场规模
- 图表5：2016-2018年卫星通信设备行业重要数据指标比较

图表6：2016-2018年中国卫星通信设备市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年卫星通信设备行业工业总产值

图表8：2016-2018年卫星通信设备行业销售收入

图表9：2016-2018年卫星通信设备行业利润总额

图表10：2016-2018年卫星通信设备行业资产总计

图表11：2016-2018年卫星通信设备行业负债总计

图表12：2016-2018年卫星通信设备行业竞争力分析

图表13：2016-2018年卫星通信设备市场价格走势

图表14：2016-2018年卫星通信设备行业主营业务收入

图表15：2016-2018年卫星通信设备行业主营业务成本

图表16：2016-2018年卫星通信设备行业销售费用分析

图表17：2016-2018年卫星通信设备行业管理费用分析

图表18：2016-2018年卫星通信设备行业财务费用分析

图表19：2016-2018年卫星通信设备行业销售毛利率分析

图表20：2016-2018年卫星通信设备行业销售利润率分析

图表21：2016-2018年卫星通信设备行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2018年卫星通信设备行业总资产利润率分析

图表23：2016-2018年卫星通信设备行业集中度

图表24：2020-2026年中国卫星通信设备行业供给预测

图表25：2020-2026年中国卫星通信设备行业需求预测

图表26：2020-2026年中国卫星通信设备行业市场容量预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142907.html>